

CHAPITRE 19

ETHIQUE ET INFLUENCE

Damien BRUTÉ de RÉMUR

Résumé du chapitre

Les nouvelles avancées dans les sciences sociales posent toujours la question de l'éthique : l'humain touche à l'humain. C'est une question préalable, compte tenu du difficile retour en arrière victime de l'effet de cliquet. L'éthique traite du comportement des acteurs au regard des valeurs reconnues et des normes établies. La référence aux valeurs, par son caractère téléologique, est une démarche axiologique et conduit plutôt à mettre en avant les résultats des actions entreprises et les vertus des acteurs, innées ou acquises. Les normes sont de nature déontique et définissent le prescrit et l'interdit. L'histoire nous enseigne que les pratiques d'influence voire de désinformation marquent durablement les groupes sociaux. Les conséquences peuvent être dramatiques. Le domaine de l'information est spécifique et de plus en plus complexe dans des contextes en évolution accélérée. La question de l'éthique se pose par l'interrogation sur la légitimité des actions pouvant contraindre des personnes à adopter des comportements désirés par d'autres en vue de servir les intérêts de ces derniers. La force d'influence de l'information est incontestable même si elle est variable selon les individus visés, leur environnement et leurs intentions propres : quel est le niveau au-delà duquel il y a atteinte à la liberté ? C'est très délicat à déterminer. Il est aussi délicat de préconiser une démarche de nature déontique ou juridique en fixant un code, vue la complexité du domaine. La prise de responsabilité des acteurs est à privilégier. Ils y ont eux-mêmes intérêt compte tenu des possibles conséquences négatives, y compris sur ceux qui mettent en œuvre les procédés et techniques d'influence et de déstabilisation. C'est pourquoi nous préconisons le développement, à l'initiative des professionnels, d'une démarche axiologique par référence à des valeurs universelles

INFLUENTIA

reconnues, et une éthique de type conséquentialiste par l'adoption de comportements vertueux, éventuellement sous le contrôle des professions concernées.

Mots-clefs

Information, Valeurs éthiques, Normes, Responsabilité, Conséquentialisme.